UNIVERSIDAD QUETZALCÓATL EN IRAPUATO

Acuerdo ante la SEP 2022111 Junio 28 del 2002



CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

REQUISITOS

FICHA

- 1 Fotografía infantil a color o B/N
- CURP
- Correo gmail

INSCRIPCIÓN

- Acta de nacimiento
- Certificado de bachillerato (Legalizado por el estado)
- Carta de buena conducta
- Certificado de buena salud (dependencia de gobierno)
- CURP
- Copia INE
- 3 fotografías infantil de frente a color o B/N
- Recibo de pago expedido por tesorería de la UQI

INFORMES

www.uqi.edu.mx

462 624 5025

Universidad Quetzalcóatl-Oficial

quetzales_uqi

Blvd. Arandas 975.
Fracc. Tabachines
Irapuato, Guanajuato

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Teoría de la comunicación
- Medios de información
- Géneros literarios
- Expresión oral y escrita
- Teoría económica
- Metodología de la investigación
- Informática y nuevas tecnologías

SEGUNDO SEMESTRE

- Sociología de la comunicación
- Apreciación estética
- Nota informativa y crónica noticiosa
- Análisis de contenido
- Entorno económico nacional
- Investigación periodística
- Estadística

TERCER SEMESTRE

- Psicología de la comunicación
- Apreciación cinematográfica
- Entrevista y reportaje
- Análisis de mensaje
- Problemas sociopolíticos de méxico
- Radio I
- Semiótica

CUARTO SEMESTRE

- Teoría de la organización
- Mercadotecnia I
- Artículo y editorial
- Guionismo
- Televisión I
- Radio II
- Fotografía

QUINTO SEMESTRE

- Opinión pública
- Mercadotecnia II
- Columna y crítica
- Locución
- Televisión II
- Producción radiofónica
- Taller de fotografía

SEXTO SEMESTRE

- Comunicación y relaciones públicas
- Conducta del consumidor
- Propaganda y publicidad
- Comunicación organizacional
- Producción televisiva
- Producción de publicaciones
- Fotografía publicitaria

SÉPTIMO SEMESTRE

- Imagen corporativa
- Valores y derechos humanos
- Derechos de autor
- Oficinas de prensa y agencias de información
- Globalización y medios de comunicación
- Marco legal de los medios de comunicación
- Comunicación gráfica y audiovisual

OCTAVO SEMESTRE

- Estrategias de comunicación empresarial
- Seminario de investigación
- Comercialización y evaluación de proyectos
- Campañas publicitarias
- Evaluación de la comunicación
- Ética profesional

www.uqi.edu.mx