UNIVERSIDAD QUETZALCÓATL EN IRAPUATO

Acuerdo ante la SEP 20254488 16 DE DICIEMBRE DE 2025



COMUNICACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS

OBJETIVO PRINCIPAL

Desarrollar habilidades multidisciplinarias a través de una formación integral para producir, crear contenidos de valor; en plataformas digitales de los diversos canales de comunicación, así como transmitir información objetiva, oportuna de manera oral, escrita, visual con un sentido ético, mediante enfoques innovadores para servir competitivamente en las industrias creativas, organizaciones públicas y privadas.

COMUNICACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS

El Licenciado en Comunicación y Creación de Contenidos desarrolla efectivos planes de comunicación estratégica, siendo capaz de crear contenidos, narrativas audiovisuales en diferentes formatos de acuerdo a las exigencias de los múltiples canales de comunicación y medios de información. Nuestro estudio de producción audiovisual, cabina de grabación de audio y set de fotografía, son los espacios ideales para la creación de contenidos que caracterizan a esta carrera de la Universidad Quetzalcóatl, siendo una Empresa Socialmente Responsable, además de contar con un excelente grupo de docentes vinculados con el ámbito de la comunicación.

REQUISITOS

FICHA

- 1 Fotografía infantil a color o B/N
- CURP
- Correo gmail

INSCRIPCIÓN

- Acta de nacimiento
- Certificado de bachillerato (Legalizado por el estado)
- Carta de buena conducta
- Certificado de buena salud (dependencia de gobierno)
- CURP
- Copia INE
- 3 fotografías infantil de frente a color o B/N
- Recibo de pago expedido por tesorería de la UQI

INFORMES

www.uqi.edu.mx

462 624 5025

Universidad Quetzalcóatl-Oficial

quetzales_uqi

Blvd. Arandas 975.
Fracc. Tabachines
Irapuato, Guanajuato

462 1069475

informes@uqi.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- Comunicación Gráfica
- Expresión Oral y Escrita
- Globalización y Medios de comunicación
- Historia del Pensamiento
- Teoría de la Comunicación
- Apreciación Cinematográfica

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Fotografía
- Guionismo
- Diseño Digital
- Inteligencia Artificial Generativa en la comunicación
- Radio
- Géneros Literarios

TERCER CUATRIMESTRE

- Economía
- Taller de Fotografía
- Taller de Producción de Audio
- Comunicación Verbal y Habilidades Discursivas
- Semiótica
- Periodismo

CUARTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia I
- Taller de Photoshop
- Imagen Corporativa
- Psicología de la Comunicación
- Comunicación Organizacional
- Entrevista y Reportaje

QUINTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia II
- Producción Audiovisual I
- Fotografía Publicitaria
- Narrativa de la Comunicación
- Comunicación Corporativa
- Articulo y Editorial

SEXTO CUATRIMESTRE

- Principios de la Mercadotecnia Digital
- Producción Audiovisual II
- Publicidad Creativa e Innovación
- Análisis de Contenido
- Comunicación Social y Relaciones Públicas
- Metodología de la Investigación

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Emprendimiento y Conexiones Profesionales
- Estadía en Creación de Contenido
- Desarrollo Organizacional
- Opinión Pública
- Oficinas de Prensa y Agencia de Información
- Estadística

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Generalidades de las Redes Sociales
- Producción de Publicaciones
- Estadía de Comunicación Integral
- Legislación de Medios y Derechos de Autor
- Equipos de Trabajo
- Seminario de Investigación

NOVENO CUATRIMESTRE

- Curriculum Profesional y Proyecto de Vida
- Herramientas para la vida profesional
- Campañas Publicitarias
- Ética y Derechos Humanos
- Estadía en Investigación y Periodismo
- Evaluación de la Comunicación



"UQI, MÁS QUE UNA UNIVERSIDAD, SOMOS UNA COMUNIDAD"