



®
QUETZALLES



LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Acuerdo ante la S.E.P. 2022111 junio 28 del 2002

UQI Universidad
Irapuato Quetzalcóatl



®
QUETZALLES



CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Acuerdo ante la S.E.P. 2022111 junio 28 del 2002

El Licenciado en ciencias de la comunicación deberá poseer la facilidad de recibir e interpretar información que acontece a su alrededor para después transmitirla de manera oral o escrita a sus semejantes. El Licenciado en Ciencias de la Comunicación debe actuar con liderazgo respeto y compromiso social profesional y personal. Amplias cabinas de radio y de edición de video son las instalaciones que te ofrece la Universidad Quetzalcóatl además de un set de televisión en donde podrás realizar constantemente tus prácticas que se llevarán a ser un mejor profesionalista.



®
QUETZALES

PERFIL DE INGRESO

Habilidades que te permitan dirigir y controlar actividades comunicativas en la resolución de problemas y toma de decisiones. Así como interpretar información de tipo social, política, económica y escrita. Actitudes de liderazgo, de servicio, respeto y compromiso social, profesional y personal. Ética en el ejercicio de su profesión que le permita actuar con honestidad y respeto.

PERFIL DE EGRESO

Habilidades que permiten dirigir y controlar actividades comunicativas de forma oral y escrita. Resolución de problemas y toma de decisiones. Aplicar principios, técnicas y metodologías de la comunicación. Así como interpretar información de tipo social, política, económica y cultural.

CAMPO LABORAL

Podrá trabajar de manera independiente así como en el sector público y privado, desarrollarse en medios masivos de comunicación: cine, radio, TV, prensa, agencias de publicidad, relaciones públicas y mercadotecnia, así mismo en áreas de comunicación institucional en las empresas y despachos de consultoría en imagen pública.



OBJETIVO PRINCIPAL

Emplear los principales y más novedosos enfoques, instrumentos metodologías, tecnologías y estrategias actuales en el área de la comunicación de manera creativa a fin de optimizar los procesos de producción radiofónica, televisiva, cinematográfica y publicitaria, y así visualizarlos en beneficio de la sociedad; todo ello a través de la reflexión crítica y analítica del entorno social y mundial, y con un comportamiento profesional apegado a la ética y a la búsqueda de la verdad



[®]
QUETZALES

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Teoría de la comunicación
- Medios de información
- Géneros literarios
- Expresión oral y escrita
- Teoría económica
- Metodología de la investigación
- Informática y nuevas tecnologías

SEGUNDO SEMESTRE

- Sociología de la comunicación
- Apreciación estética
- Nota informativa y crónica noticiosa
- Análisis de contenido
- Entorno económico nacional
- Investigación periodística
- Estadística

TERCER SEMESTRE

- Psicología de la comunicación
- Apreciación cinematográfica
- Entrevista y reportaje
- Análisis de mensaje
- Problemas sociopolíticos de México
- Radio I
- Semiótica

CUARTO SEMESTRE

- Teoría de la organización
- Mercadotecnia I
- Artículo y editorial
- Guionismo
- Televisión I
- Radio II
- Fotografía

QUINTO SEMESTRE

- Opinión pública
- Mercadotecnia II
- Columna y crítica
- Locución
- Televisión II
- Producción radiofónica
- Taller de fotografía

SEXTO SEMESTRE

- Comunicación y relaciones públicas
- Conducta del consumidor
- Propaganda y publicidad
- Comunicación organizacional
- Producción televisiva
- Producción de publicaciones
- Fotografía publicitaria

SÉPTIMO SEMESTRE

- Imagen corporativa
- Valores y derechos humanos
- Derechos de autor
- Oficinas de prensa y agencias de información
- Globalización y medios de comunicación
- Marco legal de los medios de comunicación
- Comunicación gráfica y audiovisual

OCTAVO SEMESTRE

- Estrategias de comunicación empresarial
- Seminario de investigación
- Comercialización y evaluación de proyectos
- Campañas publicitarias
- Evaluación de la comunicación
- Ética profesional

REQUISITOS

FICHA

- 1 Fotografía Infantil a Color o B/N
- CURP

INSCRIPCIÓN

- Acta de Nacimiento
- Certificado de Bachillerato (legalizado por el Estado)
- Carta de Buena Conducta
- Certificado de Buena Salud (dependencia de Gobierno)
- CURP
- Copia INE
- 3 Fotografías Infatil de Frente a Color o B/N
- Recibo de Pago expedido por Tesorería de la UQI




 www.uqi.edu.mx

 462 251 10 66

 Universidad Quetzalcóatl-Oficial

 quetzales_uqi

 Blvd. Arandas 975. Fracc. Tabachines
Irapuato, Guanajuato